

Workshop: **Strategische Vermarktung von Kleinunternehmen**



Buchen Sie die kostenlose Veranstaltung für Ihre Firma: Kreativer Input und individuelle Beratung

Wie kommt ein Kleinunternehmen oder gar Einzelkämpfer bei geringstem Budget schneller und effektiver zu mehr Kunden und Umsatz ?

Eine Frage, die den kreativ-unternehmerischen Geist herausfordert. Denn wenn der Wettbewerb sehr groß ist und die eigenen Mittel sehr klein sind, hilft nur eine individuelle Strategie der Vermarktung.

Genau hier setze ich als Marketing-Strategie für Kleinunternehmen an. Beginnend mit einer IST-/SOLL-Analyse, einem sich daraus ableitenden Vermarktungskonzept, über eine Schritt-für-Schritt-Umsetzung bis hin zur messbaren Überprüfung aller Maßnahmen.

Das strategische Konzept ist ganzheitlich angelegt, damit sich die einzelnen Maßnahmen wechselseitig in ihrer Wirkung expotenzieren. Das bedeutet:

Optimale Marktpräsenz und Umsätze bei geringstmöglichem Einsatz.

Ermöglicht werden die Einsparungen durch meine vielseitigen Qualifikationen und Erfahrungen aus über 20-jähriger Berufspraxis. Mit gebündelten Kompetenzen in Personalunion und meinem kostengünstigen Einsatz auf Stundenbasis ermögliche ich auch kleinen Unternehmen eine existenzsichernde Profi-Vermarktung.

Einen umfassenden Überblick über effiziente Marketinglösungen biete ich in Form eines kostenlosen Workshops an, den ich in Ihren Räumen veranstalte. Dabei zeige ich leicht verständlich auf, was Sie selber tun können, und an welcher Stelle meine fachlich unterstützende Zuarbeit erforderlich ist.

Beispielsweise bei der Auswahl, Abstimmung und Koordination konzeptbasierter Vermarktungsmaßnahmen, bei der Homepage-Optimierung und dem Webmarketing sowie bei der Vernetzung von Marketingaktionen im Rahmen von Gemeinschaftswerbung einschl. Ermittlung und Einbindung von Zielgruppenbesitzern und Multiplikatoren.

Viele weitere kostenlose Tipps und Ratschläge sind der Einstieg zu Ihrer individuellen und erfolgreichen Strategie-Planung unter meiner fachkundigen Begleitung einschl. der kostengünstigen Organisation zur alltagstauglichen Umsetzung in die Praxis.

Somit bewahren Sie sich Ihren Freiraum für das Kerngeschäft und sichern sich gleichzeitig mehr Kunden und Umsätze.

Melden Sie sich noch heute an zur Buchung des kostenlosen Workshops:

Anmeldung: info@thomas-frank-rohde.de



Am Exerzierplatz 10 | 22844 Norderstedt

Tel.: 040 / 525 69 38

Fax: 040 / 521 37 65

Mobil: 0170 / 628 81 26

E-Mail: info@thomas-frank-rohde.de

Web: www.thomas-frank-rohde.de